

플랫폼(Platform) (1)

- 노규성, "플랫폼이란 무엇인가", 2014. 04
 - 플랫폼은 산업, 상품, 거래방식 등 접근하는 관점에 따라 다양하게 정의됨. 승강장이라는 본래의 사전적 의미에 주목해 공급자와 수요자가 만나는 거점 및 거래의 중심(윤상진, 2012)이라는 의견과 참여자들의 연결과 상호작용을 통해 모두에게 새로운 가치와 혜택을 줄 수 있는 상생의 생태계(조용호, 2011)라는 의견 등이 있음
- ①상품 또는 경험이나 가치를 ②복수의 공급자와 수요자가 ③정해진 규칙에 따라 안정적으로 거래할 수 있도록 ④구축된 시스템으로 정의

플랫폼(Platform) (2)

- 과거 SW 업계가 정의하던 플랫폼은 컴퓨팅 시스템의 기본이 되는 특정 프로세스모델과 그 운영체제
- 최근 IT 업계에서의 플랫폼 전략은 Google, Apple社의 사례와 같이 독자적인 운영체제(ex. 안드로이드, iOS)를 바탕으로 기기 및 외부 개발자의 어플리케이션을 소비자와 매개하는 장(場)으로 전개
- 제조업에서 통용되던 기존의 플랫폼 전략은 기업 내부의 원가 절감 및 생산성 제고의 도구로 인식
 - 일례로 자동차 기업들은 동일한 차체와 구동계를 조합해 다양한 파생 차종 생산

<IT 업계의 플랫폼 전략(Apple)>



<기존 제조업의 플랫폼 전략(Volkswagen)>



미국 제조 기업의 플랫폼 전략

- 플랫폼 전략은 참여자의 수가 증가할수록 창출되는 부가가치도 증가하는 '네트워크 효과', 참가자의 플랫폼 이탈이 어려운 'Lock in' 효과, 개별 기업으로서는 제공할 수 없는 새롭고 복합적인 가치와 경험을 제공하는 등의 효과가 있음
- 플랫폼의 핵심 가치는 서로 다른 공급자들이 연결되어 각자가 생산하는 상품 또는 경험을 복합적으로 제공할 수 있는 중심 매개체기능에 있음



상품 플랫폼: 연결 (1)

- Nest Lab → Google Nest (2014.01, 32억 달러)
 - 일반적으로 알려진 범용기술(wifi, touch sensor, cloud 등)을 조합한 학습형 스마트 온도조절기로 상품 플랫폼 구축
 - 사용자의 선호 온도, 행동패턴, 외출상태 등의 정보를 분석해 최적값을 도출한 후 이를 자동으로 실행 · 유지하는 스마트 기기
 - 사용자 정보를 실시간으로 수집·분석하는 제품 특성과 IoT 기술이 접목되어 온도조절기를 중심으로 약 50개 이상의 기업이 연결되어 상품 플랫폼 구축

<네스트 상품 플랫폼>



<네스트의 Rush hour 리워드 프로그램>



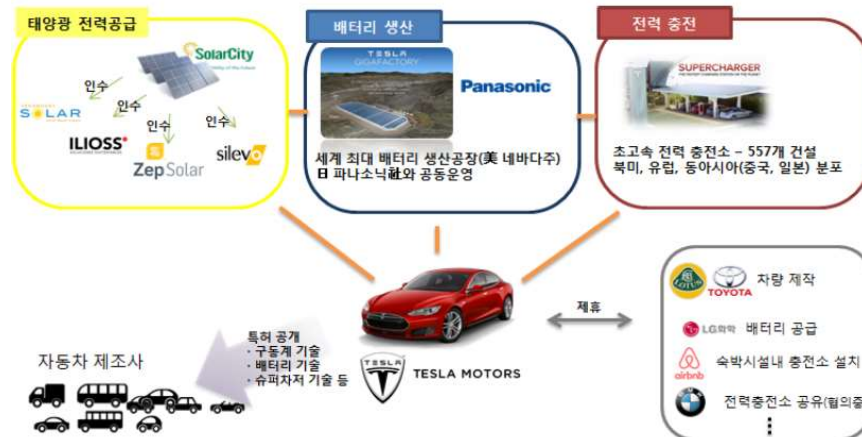
상품 플랫폼: 연결 (2)

- 에너지업체, 가전업체, SW업체, 서비스업체 등이 참여한 상품 플랫폼을 통해 소비자에게 스마트 홈이라는 새로운 효용과 경험 제공
 - 온도조절기 상품 그 자체만으로는 소비자 흡인력이 부족하지만, 연결을 통해 각종 기업의 서비스를 흡수하면서 매력적 상품으로 재탄생
 - [에너지] 에너지 수요 피크 시점에 사용량을 감축함으로써 에너지 업체로부터 보상액 수령
 - [가전] 아기 상태별 온도, 조명, 알람 작동 / 사용자 부재여부 파악해 세탁기 작동 등
 - [SW] 스마트폰, 태블릿, PC 등 다양한 외부기기에서 온도조절기 직접 제어
 - [서비스] 실내에 침입자 발생시 자동으로 보안업체 연결, 사용자 스마트폰에 알림

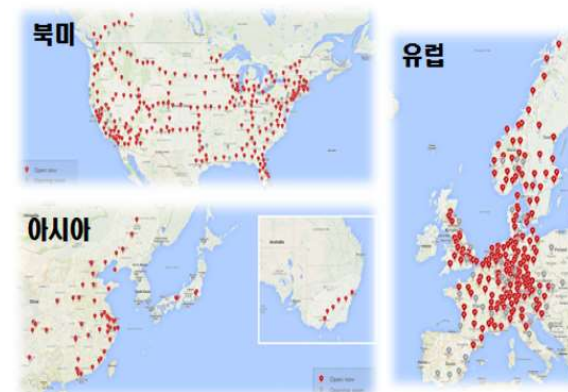
산업 플랫폼: 협력

- Tesla: 전기차 산업의 플랫폼 제시
 - 전기자동차 산업의 가치사슬인 전력공급(SolarCity), 배터리 생산(Giga factory), 전력충전소(Supercharger) 부문을 내부화 하여 업계 최고의 기술력과 경쟁력을 보유
 - 후발기업들이 테슬라의 특허를 활용해 전기차를 개발할 수 있도록 자사가 보유한 핵심특허(배터리 관리, 구동계 등)를 공개('14. 06) [203개 중 135개가 배터리 관리 기술임(자료 : IP노믹스)]

<테슬라 사업 구조>



<테슬라 충전소 분포도>



비즈니스 모델 플랫폼: 공유

- GE: 외부의 아이디어를 모집해 이를 실제 상품화하는 비즈니스 플랫폼 'First Build'를 설립('14. 4)
 - 제출된 아이디어는 외부의 자유로운 디자이너, 엔지니어, 일반인 등이 참여하는 커뮤니티 그룹에 의해 수정·보완되며, 아이디어의 시장성이 확인되면 본격적인 제품화 과정 진행
 - 느린 의사결정, 내부 혁신 아이디어의 사장과 같은 대기업의 일반적인 한계를 극복

<GE 비즈니스 플랫폼(First Build)>

